

# Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

Zahratul Aini<sup>1\*</sup>, Lalu Hamdani Husnan<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

## Article Info

Received: March 17, 2024

Revised: June 1, 2024

Accepted: June 25, 2024

Published: June 30, 2024

Corresponding Author:

Zahratul Aini [zahratula903@gmail.com](mailto:zahratula903@gmail.com)

DOI:

[10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.605](https://doi.org/10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.605)

© 2024 The Authors. This open access article is distributed under a(CC-BY License)



**Abstract:** This study aims to determine the Effect of Capital Structure and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 Period. This research is associative using quantitative data. The sampling technique used is purposive sampling and data collection techniques, namely documentation. The number of samples used in this study was 36 companies. The analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using eviews 12. The results of this study show that capital structure (DER) has a negative insignificant effect on company value. And profitability (ROE) has a positive insignificant effect on the value of the company.

**Keywords:** Capital Structure, Profitability, Firm Value.

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Penelitian ini bersifat asosiatif dengan menggunakan data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan profitabilitas (ROE) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

## Pendahuluan

Perusahaan merupakan lembaga ekonomi yang memiliki tujuan jangka Panjang yaitu untuk memaksimalkan nilai Perusahaan. Memaksimalkan nilai Perusahaan merupakan salah satu tujuan utama Perusahaan (Fama & French, 1998) dalam Ramdonah et al., (2019). Nilai perusahaan dianggap penting karena dapat mencerminkan kinerja perusahaan sehingga

mampu mempengaruhi persepsi para investor terhadap Perusahaan (Salvatore, 2011:9). Oleh karena itu nilai perusahaan yang baik dapat meyakinkan para investor yang baru akan menanamkan modalnya ataupun para investor yang sebelumnya sudah menanamkan modal dan akan menambah porsi saham yang akan dibelinya.

Nilai perusahaan merupakan indikator yang sangat penting bagi para investor untuk menilai sebuah perusahaan tersebut secara keseluruhan. Nilai

## How to Cite:

Aini, Z., & Lalu Hamdani Husnan, L. H. H. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(SpecialIssue), 39-44. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.605>

perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan kedepan nantinya. Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) nilai sebuah perusahaan berkaitan erat dengan nilai saham di pasar modal. Dengan kata lain, sebuah manajemen perusahaan dikatakan berhasil ketika mampu memberi kesejahteraan kepada pemegang sahamnya. Harga saham berbanding lurus dengan nilai perusahaan, hal ini dapat meningkatkan prospek perusahaan di masa depan serta persepsi pasar terhadap kinerja perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan rasio PBV (price to book value). PBV merupakan rasio keuangan yang menggambarkan tingkat harga saham yang dimana membandingkan antara harga saham dengan nilai buku perlembar saham (suwardika dan mustand, 2017) dalam (fatabi et al., 2022). Apabila nilai PBV tinggi maka kemakmuran pemegang saham juga akan tinggi.

Sebagaimana yang telah diketahui ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya yaitu struktur modal. Struktur modal adalah perimbangan atau perpaduan antara modal asing dengan modal sendiri (Husnan & Enny, 2006). Dalam suatu perusahaan tentunya untuk membiayai seluruh aktivitas menjadi pertimbangan perusahaan karena dilihat dari sudut pandang ekonomi struktur modal sangat berpengaruh dalam pengalokasian dana baik jangka pendek maupun jangka Panjang. Keputusan struktur modal juga meliputi pemilihan sumber dana yang baik yang berasal dari modal sendiri maupun modal asing dalam bentuk utang. Kedua dana tersebut merupakan dana eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Rasio ukur yang digunakan dalam dalam penelitian ini mengukur struktur modal adalah DER (debt to equity ratio). DER merupakan rasio yang digunakan untuk menilai hutang dengan ekuitas.

Selain dari struktur modal nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas bisnisnya. Semakin tinggi tingkat profitabilitas maka menunjukkan bahwa kinerja perusahaan semakin baik. Kondisi perusahaan yang baik adalah salah satu kekuatan bagi perusahaan dalam mempertahankan dan menjadikan usahanya berkembang sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya. Hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan adalah semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan akan mengakibatkan nilai perusahaan semakin tinggi, sehingga dapat memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Dalam mengukur profitabilitas rasio ukur yang

digunakan adalah ROE (return on equity). ROE merupakan merupakan merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Semakin besar rasio maka jumlah laba yang dihasilkan juga semakin tinggi.

**Tabel 1.** Nilai Rata-Rata DER, ROE Dan PBV Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2020-2022

Tahun	Rata-rata		
	ROE	DER	PBV
2020	10,69	0,96	3,78
2021	7,08	1,11	3,32
2022	2,19	1,40	7,55

Berdasarkan tabel 1. menunjukkan bahwa nilai rata-rata PBV perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. dapat di lihat untuk nilai rata-rata PBV pada tahun 2020 sebesar 3,78 dan mengalami penurunan pada tahun 2021 sebesar 12% menjadi 3,32. Kemudian tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 127% menjadi 7,55. Dari data di atas bisa dilihat juga untuk nilai rata-rata ROE dari tahun 2020-2022 mengalami penurunan, yang dimana nilai rata-rata ROE pada tahun 2020 sebesar 10,69 dan mengalami penurunan sebesar 34% pada 2021 menjadi 7,08, Kemudian mengalami penurunan Kembali pada tahun 2022 sebesar 69% menjadi 2,19. Kemudian untuk nilai rata-rata DER pada tahun 2020-2022 mengalami kenaikan yang dimana pada tahun 2020 sebesar 0,96 dan mengalami kenaikan sebesar 16% pada 2021 menjadi 1,11. Kemudian pada 2022 mengalami kenaikan Kembali sebesar 26% menjadi 1,40.

Penelitian yang dilakukan tentang nilai perusahaan telah banyak dilakukan dan memiliki hasil yang berbeda-beda dan tidak konsisten. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Rukmana et al., (2022) dan Susanti et al., (2018) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Ramdhonah et al., (2019) menyatakan bahwa struktur modal secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Arianti (2022) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya mengenai hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu, Fatabi et al., (2022) dan penelitian yg dilakukan oleh Priyatama dan Pratini (2021) mengatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan ditegaskan kembali oleh penelitian dari Saputri dan Giovanni (2021) yang menyatakan bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap

nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian dari Kolamban et al., (2020) mengatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

## Metode

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan data kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu

Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi yaitu dengan melakukan pengamatan dan pengumpulan data dari sumber-sumber yang tersedia.

## Hasil dan Pembahasan

### 1. Statistik Deskriptif

**Tabel 2.** Hasil Analisis Statistik Deskriptif sebelum transformasi data

Sample: 2020 2022

	X1	X2	Y
Mean	0.840741	18.33380	3.862685
Median	0.630000	13.75000	2.250000
Maximum	3.820000	145.0900	43.20000
Minimum	0.110000	0.010000	0.090000
Std. Dev.	0.734541	23.59637	6.239076
Skewness	2.068264	3.930036	4.171335
Kurtosis	7.860971	19.55053	22.11870
Jarque-Bera	183.3296	1510.653	1958.062
Probability	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	90.80000	1980.050	417.1700
Sum Sq. Dev.	57.73194	59576.40	4165.089
Observations	108	108	108

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan bahwa jumlah pengamatan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi didapatkan hasil penelitian untuk 108 observasi yang terdiri dari 36 perusahaan untuk tiga tahun periode penelitian yaitu dari tahun 2020-2022. Dalam penelitian ini bisa disimpulkan untuk variabel struktur modal (DER) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 0,840741, nilai maksimum sebesar 3,820000, nilai minimum sebesar 0,110000, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar

0,734541. Variabel profitabilitas (ROE) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 18,33380, nilai maksimum sebesar 145,0900, nilai minimum sebesar 0,010000, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar 23,59637. Variabel nilai perusahaan (PBV) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 3,862685, nilai maksimum sebesar 43,20000, nilai minimum sebesar 0,090000, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar 6,239076.

**Tabel 3.** Hasil Analisis Statistik Deskriptif sesudah transformasi data

Sample: 2020 2022

	LOGX1	LOGX2	LOGY
Mean	-0.489434	2.420108	0.756329
Median	-0.462161	2.620846	0.810683
Maximum	1.340250	4.977354	3.765840
Minimum	-2.207275	-4.605170	-2.407946
Std. Dev.	0.806214	1.164766	1.056071
Skewness	0.024220	-2.197734	-0.015468
Kurtosis	2.461907	14.51999	4.210720
Jarque-Bera	1.313509	684.1360	6.600599
Probability	0.518531	0.000000	0.036872
Sum	-52.85892	261.3717	81.68357
Sum Sq. Dev.	69.54796	145.1647	119.3356
Observations	108	108	108

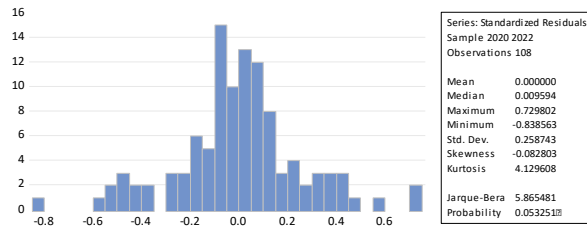
Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa jumlah pengamatan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi didapatkan hasil penelitian untuk 108 observasi yang terdiri dari 36 perusahaan untuk tiga tahun periode penelitian. Variabel struktur modal (DER) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar -0,489434, nilai maksimum sebesar 1,340250, nilai minimum sebesar -2,207275, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar 0,806214. Variabel profitabilitas (ROE) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 2,420108, nilai maksimum sebesar 4,977354, nilai minimum sebesar -4,605170, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar 1,164766. Variabel nilai perusahaan (PBV) memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 0,756329, nilai maksimum sebesar 3,765840, nilai minimum sebesar -2,407946, dan untuk nilai standar deviasinya sebesar 1,056071.

Pada penelitian ini statistik deskriptif dilakukan dengan dua cara yaitu statistik deskriptif sebelum di transformasi data dan sesudah di transformasi data. Dilakukan transformasi data pada penelitian ini dikarenakan pada uji normalitas tidak berdistribusi normal, kemudian setelah dilakukannya transformasi data uji normalitas menjadi berdistribusi normal.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Gambar 1. Grafik Hasil Uji Normalitas



Berdasarkan Gambar 1 dapat diketahui dari nilai probabilitas adalah  $0,053251 > 0,05$ , maka data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 4. Hasil Uji Mutikolinieritas

	LOGX1	LOGX2
LOGX1	1.000000	0.006638
LOGX2	0.006638	1.000000

Berdasarkan tabel 4, dapat dilihat tidak ada variabel yang nilainya di atas 0,8, sehingga bisa disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.179502	0.064011	2.804243	0.0065
LOGX1	0.050921	0.052002	0.979219	0.3308
LOGX2	0.013356	0.021519	0.620696	0.5368

Berdasarkan tabel 5, bisa dilihat untuk nilai struktur modal (DER) sebesar  $0,3308 > 0,05$  dan profitabilitas (ROE) sebesar  $0,5368 > 0,05$  yang berarti setiap variabel memiliki nilai probabilitas lebih besar dari 0,05. Sehingga dalam penelitian ini tidak terjadi gejala heterokedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Tabel 6. Hasil Uji AUtokorelasi

Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.939972	Mean dependent var	0.756329
Adjusted R-squared	0.908244	S.D. dependent var	1.056071
S.E. of regression	0.319898	Akaike info criterion	0.828438
Sum squared resid	7.163425	Schwarz criterion	1.772151
Log likelihood	-6.735638	Hannan-Quinn criter.	1.211079
F-statistic	29.62515	Durbin-Watson stat	2.187540
Prob(F-statistic)	0.000000		

Berdasarkan tabel 6, nilai durbin Watson sebesar 2,187540. Karena nilai DW terletak diantara DU dan 4-DU ( $1,7241 < 2,187540 < 2,2759$ ) yang berarti tidak terjadi autokorelasi atau terbebas dari autokorelasi menunjukkan nilai DW 2,180 dan 1,962 berada diantara du dan 4-du. Sehingga dapat disimpulkan bahwan tidak terdapat gejala autokorelasi.

3. Model Regresi Dta Panel

Tabel 7. Model Regresi Dta Panel

Dependent Variable: LOGY  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 02/08/24 Time: 18:14  
 Sample: 2020 2022  
 Periods included: 3  
 Cross-sections included: 36  
 Total panel (balanced) observations: 108

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.570423	0.148959	3.829400	0.0003
LOGX1	-0.094415	0.121013	-0.780203	0.4379
LOGX2	0.057723	0.050076	1.152724	0.2529

Effects Specification			
Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.939972	Mean dependent var	0.756329
Adjusted R-squared	0.908244	S.D. dependent var	1.056071
S.E. of regression	0.319898	Akaike info criterion	0.828438
Sum squared resid	7.163425	Schwarz criterion	1.772151
Log likelihood	-6.735638	Hannan-Quinn criter.	1.211079
F-statistic	29.62515	Durbin-Watson stat	2.187540
Prob(F-statistic)	0.000000		

Berdasarkan hasil analisis regresi data panel dengan menggunakan model *fixed effect model*, maka diperoleh persamaan model regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,57 - 0,09 X1 + 0,05 X2$$

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 8. uji t

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.570423	0.148959	3.829400	0.0003
LOGX1	-0.094415	0.121013	-0.780203	0.4379
LOGX2	0.057723	0.050076	1.152724	0.2529

1. Pengaruh variabel struktur modal (DER) terhadap nilai Perusahaan

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur struktur modal dalam penelitian ini adalah debt to equity ratio (DER). Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan untuk variabel struktur modal diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,4379 > 0,05. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa struktur modal yang diukur menggunakan debt to equity ratio (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan begitu hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rialdy (2018) yang mengatakn bahwa struktur modal yang di ukur menggunakan debt to equity ratio (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Pengaruh variabel profitabilitas (ROE) terhadap nilai Perusahaan

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam penelitian ini adalah return



on equity (ROE). Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan untuk variabel struktur modal diperoleh nilai probabilitas sebesar  $0,2529 > 0,05$ . Sehingga hal ini menunjukkan bahwa struktur modal yang diukur menggunakan return on equity (ROE) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan begitu hipotesis kedua dalam penelitian ini ditolak. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fadila et al., (2023) yang mengatakan bahwa profitabilitas yang diukur menggunakan return on equity (ROE) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

b. Uji simultan (Uji F)

**Tabel 9.** Uji F

R-squared	0.939972	Mean dependent var	0.756329
Adjusted R-squared	0.908244	S.D. dependent var	1.056071
S.E. of regression	0.319898	Akaike info criterion	0.828438
Sum squared resid	7.163425	Schwarz criterion	1.772151
Log likelihood	-6.735638	Hannan-Quinn criter.	1.211079
F-statistic	29.62515	Durbin-Watson stat	2.187540
Prob(F-statistic)	0.000000		

Berdasarkan tabel 9 uji f menunjukkan hasil nilai probabilitas (F-statistic) adalah  $0,000000 < 0,05$ . Hal ini berarti variabel x berpengaruh terhadap variabel y. dan untuk nilai F-statistic  $29,62515 > F$ -tabel 3,08, maka bisa disimpulkan bahwa model regresi layak digunakan.

c. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Pada tabel 9 dapat dilihat untuk hasil nilai R-squared sebesar 0,939972. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen adalah sebesar 93,99% dan sisanya 6,01% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

## Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2020-2022. Adapun hasil penelitian yang didapatkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel struktur modal yang diprosikan dengan debt to equity ratio (DER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas yang diprosikan dengan return on equity (ROE) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

## Daftar Pustaka

- Anggraini, D., & MY, A. (2019, Juni). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Managemen & accounting Expose*, 2, 1-9.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 1-10.
- Dewantari, N., Cipta, W., & Susila, G. (2019, Desember). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Jurnal Prospek: jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1, 74-83.
- Fadila, D., Burhanudin, & Muhdin. (2023, Maret). PENGARUH EPS, ROE, DER, CR, TATO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ-45 TAHUN 2017-2021. <https://urgentrevis.unram.ac.id>, 3, 39-51.
- Fatabi, R., Tara, N., & Kusumayadi, I. (2022, September). PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 TAHUN 2016-2020. <https://urgentrevis.unram.ac.id>, 2, 79-88.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iman, C., Sari, F., & Pujiati, N. (2021, September). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19, 191-198.
- Kasmir, D. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kolamban, D., Murni, S., & Baramuli, D. (2020, Juli). ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI. *EMBA: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akutansi*, 8, 174-183.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. (2018, Juli). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akutansi*, 6, 1108-1117.

- Negara, I., & Bisma, I. (2021, Februari). DAMPAK KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN EMITEN RETAIL TRADE YANG LISTED DI BURSA EFEK INDONESIA. <https://jmm.unram.ac.id>, 11, 39-55.
- Pratiwi, I., & Wiksuana, I. (2020). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK. Doctoral dissertation, Udayana University, 9, 2394-2413.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021, Mei). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *eksis: jurnal ilmu ekonomi dan bisnis*, 12, 100-106.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67-82.
- Rialdy, N. (2018, Desember). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013 - 201. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 1, 272-288.
- Rukmana, W., Burhanudin, & Alamsyah. (2022, Juni). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN PADA BANK UMUM GO PUBLIC. [urgentrev.unram.ac.id](http://urgentrev.unram.ac.id), 2, 60-87.
- Saputri, C., & Giovanni, A. (2021, April). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *competence: jurnal of management studies*, 15, 90-108.
- Setiawan, M., Susanti, N., & Nugraha, N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 208-2018.
- SILALAH, E., & SIHOTANG, V. (2021, September). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal riset akutansi & keuangan*, 7, 153-166.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *AKUNTABEL*, 15, 1-11.
- Zuraida, I. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Balance: jurnal akutansi dan bisnis*, 4, 529-536.
- <https://www.idx.co.id/id>
- <https://lembarsaham.com/>
- <https://ca.finance.yahoo.com/>