

# Revitalisasi Potensi Wisata Desa Wisata Jurit Baru Melalui Program Promosi Kreatif Dan Pemberdayaan Masyarakat

Yahya Muhaimin<sup>1\*</sup>, Dwi Retno Sulistyorini<sup>1</sup>, Danisya Ira Asdi Putri<sup>1</sup>, Wini Ken Sari<sup>1</sup>, Nia Agustina<sup>2</sup>, Muhamad Sulthan Hidayat<sup>2</sup>, Nena Narwastu<sup>2</sup>, Lalu Muhammad Rizki Suhardi<sup>3</sup>, Emi Mastura<sup>4</sup>, Riani Zati<sup>5</sup>, I Wayan Gunada<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Manajemen, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

<sup>2</sup> Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

<sup>3</sup> Program Studi Agribisnis, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

<sup>4</sup> Program Studi Agroekoteknologi, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

<sup>5</sup> Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia.

<sup>6</sup> Program Studi Pendidikan Fisika, FKIP, Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

Received: July 30, 2023

Revised: September 20, 2023

Accepted: September 25, 2023

Published: September 30, 2023

Corresponding Author:

Yahya Muhaimin

[yahyamuhaimin1402@gmail.com](mailto:yahyamuhaimin1402@gmail.com)

DOI: [10.29303/ujcs.v4i3.468](https://doi.org/10.29303/ujcs.v4i3.468)

© 2023 The Authors. This open access article is distributed under a (CC-BY License)



**Abstract:** Jurit Baru Village is a village located in Pringgasela District, East Lombok Regency, which has potential natural resources to be used as tourist attractions and has been designated as a tourist village since 2021. Tourism potential in Jurit Village has not been managed optimally. This is due to the lack of promotion carried out by the local community. The purpose of the activity is to promote tourism potential in Jurit Baru Village on social media through Jurit Baru Tourism Village accounts (youtube) and @desawisata\_juritbaru (instagram), and community empowerment as tourism supporters. Activities will be carried out from June to August 2023. The programs implemented include: tourism awareness counseling, content training and digital promotion, creating tourism village accounts, making promotional videos, and English fun. Results of activities: (1) The community becomes aware of the tourism potential in Jurit Baru Village and can maintain and manage existing tourist attractions. (2) People understand digital promotion strategies through content training and digital promotion. (3) The community has a forum to promote Tourism Villages through the Jurit Baru Tourism Village account (youtube) and @desawisata\_juritbaru (instagram). (4) The community becomes aware of the existence and potential that exists in Jurit Baru Village through promotional videos. (5) Children in Jurit Baru Village can recognize English as a foreign language that is fun to learn and reduce the intensity of gadget use for children in Jurit Baru Village.

**Keywords:** Jurit Baru; Creative promotion; community empowerment

**Abstrak:** Desa Jurit Baru merupakan desa yang terletak di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur yang memiliki potensi sumber daya alam untuk dijadikan tempat wisata dan ditetapkan sebagai desa wisata sejak tahun 2021. Potensi wisata di Desa Jurit belum dikelola secara maksimal. Hal ini disebabkan kurangnya promosi yang dilakukan oleh masyarakat setempat. Tujuan dari kegiatan tersebut adalah untuk mempromosikan potensi wisata di Desa Jurit Baru di media sosial melalui akun Desa Wisata Jurit Baru (youtube) dan @desawisata\_juritbaru (instagram), serta pemberdayaan masyarakat sebagai pendukung pariwisata. Kegiatan dilaksanakan pada bulan Juni hingga Agustus 2023. Program yang dilaksanakan antara lain: penyuluhan kesadaran pariwisata, pelatihan konten dan promosi digital, pembuatan akun desa wisata, pembuatan video promosi, dan English fun. Hasil kegiatan: (1) Masyarakat menjadi sadar akan potensi wisata yang ada di Desa Jurit Baru dan dapat menjaga serta mengelola tempat wisata yang ada. (2) Masyarakat memahami strategi promosi digital melalui pelatihan konten dan promosi digital. (3) Masyarakat mempunyai wadah untuk mempromosikan Desa Wisata melalui akun Desa Wisata Jurit Baru (youtube) dan @desawisata\_juritbaru (instagram). (4) Masyarakat mengetahui keberadaan dan potensi yang ada di Desa Jurit Baru melalui video promosi. (5) Anak-anak di Desa Jurit Baru dapat mengenal bahasa Inggris sebagai bahasa asing yang menyenangkan untuk dipelajari dan mengurangi intensitas penggunaan gadget pada anak-anak di Desa Jurit Baru.

**Kata Kunci:** Jurit Baru; Promosi kreatif; Pemberdayaan masyarakat

## How to Cite:

Muhaimin, Y., Sulistyorini, D.R., Putri, D.I.A., Sari, W.K., Agustina, N., Hidayat, M.S., Narwastu, N., Suhardi, L.M.R., Mastura, E., Zati, R., & Gunada, I.W. (2023). Revitalisasi Potensi Wisata Desa Wisata Jurit Baru Melalui Program Promosi Kreatif Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Unram Journal of Community Service*, 4(3), 71–77. <https://doi.org/10.29303/ujcs.v4i3.468>

## Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah sebuah program kegiatan yang dirancang sebagai bentuk pengaplikasian Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan KKN merupakan wujud dari pengabdian perguruan tinggi kepada masyarakat yang melibatkan mahasiswa dan dosen pembimbing lapangan. Kegiatan KKN ini, mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang selama ini telah mereka peroleh dalam perkuliahan untuk digunakan dalam kehidupan bermasyarakat sehingga masyarakat dapat merasakan manfaatnya.

Kegiatan KKN di Desa Jurit Baru Lombok Timur dilaksanakan untuk mempromosikan Desa Jurit Baru sebagai desa wisata dan mengoptimalkan sumber daya alam yang ada di Desa Jurit Baru. Desa Jurit Baru merupakan salah satu daerah produksi tanaman aren yang cukup besar. Produk pangan yang paling banyak dihasilkan dari bahan baku nira aren adalah gula aren, cuka, dan alkohol (Darmayani *et al.*, 2023). Selain itu produk olahan buah nanas dapat dijadikan sebagai ikon desa untuk meningkatkan daya tarik wisatawan lokal maupun internasional (Ulfa *et al.*, 2022). Desa Jurit Baru juga memiliki banyak keindahan dan keunggulan yang masih tersembunyi seperti kawasan Hutan Rakyat Desa Jurit Baru terdapat 27 jenis vegetasi dan 15 jenis tumbuhan bawah (Ikhwan & Rita, 2018), serta kawasan Gunung Kukul. Selain sumber daya alam, masyarakat di Desa Jurit juga memiliki potensi yang baik untuk menjadi sumber daya manusia yang mampu bersaing dan unggul. Desa Jurit Baru berpotensi sebagai destinasi wisata pendidikan yang ramah lingkungan dan bernilai positif bagi banyak pihak (Hadi *et al.*, 2020).

Namun demikian, berbagai sumber daya ini masih belum dikembangkan dan dimanfaatkan secara optimal. Salah satu sumber daya alam yang belum di manfaatkan sebagai pendukung wisata adalah tanaman nanas, dimana nanas sangat banyak dijumpai di desa ini akan tetapi penggunaan dan pemanfaatannya masih belum optimal digunakan oleh masyarakat di desa Jurit Baru. Produk olahan buah nenas, dapat dijadikan konsumsi oleh wisatawan, oleh sebab perlu dilakukan kegiatan tindak lanjut yang berkaitan dengan terobosan untuk pengemasan dan pemasaran produk yang telah dihasilkan terutama konsumsi untuk wisatawan lokan maupun mancanegara (Ulfa *et al.*, 2022).

Desa Jurit Baru ditetapkan menjadi desa wisata sejak tahun 2021 (Oktaviani, 2022). Potensi

alam Desa Jurit Baru sangat cocok untuk dijadikan sebagai tempat ikon wisata seperti Gunung Kukul, dan masih banyak lagi. Multi efek dari pengembangan wisata Desa Jurit Baru memberikan kontribusi besar dalam menambah penghasilan masyarakat serta ekonomi masyarakat agar lebih cepat berkembang (Suryati *et al.*, 2020), karena pada dasarnya pariwisata dianggap baik dalam mendorong sektor perekonomian karena pariwisata merupakan sumber daya yang dapat diperbaharui menggunakan potensi-potensi lokal setempat (Yovita & Sukendro, 2018)

Akan tetapi, destinasi wisata yang tidak kalah indah dan menarik ini tidak terlalu tereksplor seperti destinasi tempat wisata lain sehingga hal ini membuat tempat wisata di desa Jurit Baru belum banyak dikenal oleh wisatawan dan masyarakat luar. Oleh karena itu, dibutuhkan keahlian untuk mengemas keindahan tersebut dalam sebuah output yang menarik dan disebarluaskan melalui berbagai media, khususnya media massa agar mencapai masyarakat luas.

Pengembangan-pengembangan di bidang media dan bimbingan mengenai teknik promosi penjualan serta pengenalan hal-hal menarik yang ada di desa Jurit Baru diharapkan mampu membentuk Profil desa Jurit Baru sebagai desa maju Industri dan maju secara teknologi untuk memaksimalkan sumber daya manusia dan sumber daya alam yang ada. Untuk sumber daya manusianya, masyarakat di Desa Jurit Baru yang terkenal dengan kemauan tinggi mereka untuk mempelajari hal baru dapat dimanfaatkan untuk mempelajari teknologi. Hal tersebut bertujuan untuk mengurangi kesenjangan teknologi yang terjadi di desa, juga mempersiapkan masyarakat desa untuk menghadapi perkembangan zaman yang semakin menuntut masyarakat untuk mampu memanfaatkan kemajuan pesat di bidang teknologi ini. Dengan demikian, masyarakat desa mampu untuk mengembangkan potensi diri serta potensi desa sehingga bisa mengembangkan Desa Jurit Baru menjadi desa kawasan wisata yang lebih maju dan berkualitas. Pengembangan potensi pariwisata berbasis masyarakat (*Community Based Tourism*) adalah memberdayakan masyarakat lokal dalam mengelola dan mengembangkan pariwisata di daerah mereka sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal (Triaji *et al.*, 2023).

Permasalahan mendasar terkait pengembangan sumber daya alam dan wisata di Desa Jurit Baru adalah kurangnya promosi yang

dilakukan oleh masyarakat maupun instansi terkait. Serta hasil kajian yang dilakukan Nugroho & Astriadi (2020) kendala yang menjadi penghambat dalam perkembangan desa wisata adalah lemahnya manajemen destinasi desa wisata Jurit Baru. Salah satu usaha yang telah dilakukan mempromosikan wisata budaya di Lombok Timur yaitu dengan menggunakan website sebagai media sarana promosi wisata yang dapat mengurangi biaya promosi dan dapat diakses dengan mudah dan cepat (Sudianto, 2018). Promosi yang dilakukan untuk wilayah Pringgasela meliputi; Pesanggarahan Timba Nuh, Otak Aik Ambung, Semporonan, Mata Air Mencrit, Cemara Rompes, dan Mayung Polak, akan tetapi untuk potensi di Desa Jurit Baru belum terpromosikan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, serta potensi yang ada di Desa Jurit Baru, maka perlu usaha untuk mengembangkan potensi Desa Wisata Jurit Baru melalui program promosi kreatif dan pemberdayaan masyarakat. Program promosi kreatif dan pemberdayaan masyarakat ini, dapat memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada di desa untuk kepentingan memajukan desa itu sendiri. Program promosi ini dipilih karena disesuaikan dengan perkembangan promosi melalui media digital dan membutuhkan biaya yang relatif murah. Selain itu, usaha yang dapat dilakukan untuk memperdayakan masyarakat sebagai pendukung desa wisata, antara lain pelatihan teknologi, pemanfaatan komoditas utama yang ada di desa menjadi barang bernilai ekonomis, mengajak masyarakat untuk lebih mempedulikan kebersihan lingkungan desa, meningkatkan kesadaran anak-anak akan pentingnya belajar berbahasa Inggris, untuk mendorong kemajuan pariwisata di daerah Jurit Baru.

Adapun permasalahan yang dipecahkan melalui kegiatan revitalisasi potensi wisata Desa Jurit Baru, antara lain: (1) Bagaimana bentuk program pemberdayaan masyarakat untuk menunjang promosi kreatif dan menunjang pariwisata di Desa Jurit Baru?, (2) Bagaimana bentuk program promosi kreatif yang dikembangkan?.

## Metode

Kegiatan program revitalisasi potensi Desa Wisata Jurit Baru melalui program promosi kreatif dan pemberdayaan masyarakat ini dimulai pada tanggal 20 Juni 2023 sampai dengan 12 Agustus 2023, dilakukan di Desa Jurit Baru, Kecamatan Pringgasela, Lombok Timur. Bentuk kegiatan

revitalisasi potensi Desa Wisata Jurit Baru melalui program promosi kreatif dan pemberdayaan masyarakat ini, di jabarkan dalam beberapa kegiatan dan dengan menggunakan metode penyuluhan, pelatihan, dan perancangan video. Adapun bentuk program yang dilakukan meliputi:

- a. Mahasiswa KKN Unram melakukan kegiatan penyuluhan sadar wisata yang bekerja sama dengan Dinas Pariwisata dan dihadiri oleh masyarakat Desa Jurit Baru.
- b. Mahasiswa KKN Unram melakukan pelatihan konten dan promosi digital bersama tim kreatif pokdarwis dan ibu PKK Jurit Baru.
- c. Mahasiswa KKN Unram melakukan pembuatan akun media sosial Desa Wisata Jurit Baru.
- d. Mahasiswa KKN Unram melakukan pembuatan video promosi desa wisata yang menampilkan seluruh potensi desa dan di publikasikan di akun media sosial sebagai daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Jurit Baru.
- e. Mahasiswa KKN Unram membuat kegiatan English Fun bagi anak-anak di TPQ (Taman Pendidikan Qur'an) yang berlokasi di tiga dusun yaitu Dusun Banok, Dusun Montong Tangar, dan Dusun Bolen.

## Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan program revitalisasi potensi Desa Wisata Jurit Baru melalui program promosi kreatif dan pemberdayaan masyarakat, kegiatan yang dilakukan, meliputi: penyuluhan sadar wisata, pelatihan konten dan promosi digital, pembuatan akun resmi media sosial Desa Wisata Jurit Baru, pembuatan video promosi Desa Wisata Jurit Baru, membuat kegiatan English fun dan melakukan kegiatan Jum'at Bersih.

*Pertama*, kegiatan sosialisasi sadar wisata yang dilaksanakan pada hari Kamis, 13 Juli 2023. Pengembangan desa wisata sangat membutuhkan pemahaman dan juga kesadaran masyarakat mengenai kepariwisataan. Sehingga penting bagi masyarakat lokal mengerti konsep Sadar Wisata dan melaksanakan Sapta Pesona dalam keseharian dan interaksi kepada wisatawan (Dina, 2020). Pada kegiatan ini mahasiswa KKN Desa Jurit Baru mengundang pameri dari Dinas Pariwisata yang membahas tentang pentingnya kesadaran wisata yang dihadiri oleh perangkat desa, pokdarwis, karang taruna dan masyarakat setempat. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk menyadarkan masyarakat seberapa pentingnya wisata dapat dikembangkan. Faktor pendukung kegiatan sosialisasi sadar wisata antara lain: (1) Adanya kontribusi dari Perangkat Desa,

Pokdarwis dan masyarakat setempat dalam menyiapkan acara seperti pengadaan konsumsi dan tempat pelaksanaan penyuluhan; (2) Adanya dukungan Dinas Pariwisata berupa keterlibatan sebagai pemateri dalam penyuluhan sosialisasi KKN Desa Jurit Baru 2023.



Gambar 1. Sosialisasi sadar wisata

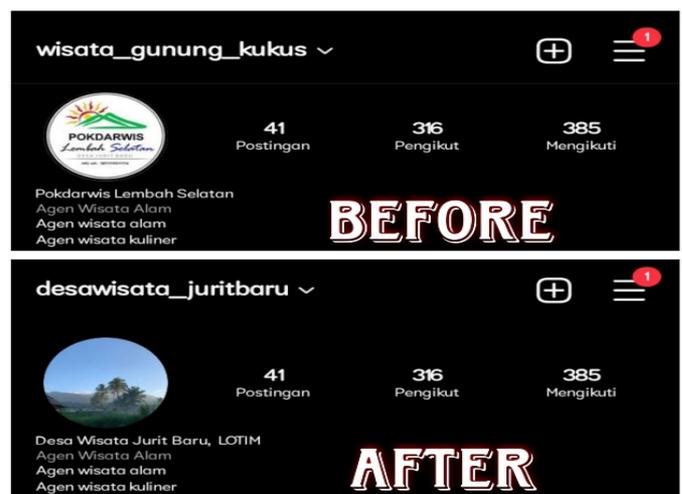
Kegiatan kedua adalah pelatihan konten dan promosi digital yang dilaksanakan pada hari Minggu, 23 Juli 2023. Secara konseptual desa digital merupakan sebuah program untuk menjadikan desa sebagai wilayah pembangunan yang memberdayakan masyarakat dengan sarana teknologi informasi yang memadai (Radinal *et al.*, 2023). Dalam kegiatan ini Mahasiswa KKN Desa Jurit Baru mengundang pemateri yang merupakan lulusan dari Universitas Mataram yang membahas tentang dasar dari promosi digital yang dihadiri oleh Ibu PKK, pokdarwis dan masyarakat setempat. Kegiatan ini bertujuan untuk melatih warga sekitar dalam melakukan promosi digital melalui media sosial. Secara keseluruhan kegiatan ini berjalan cukup lancar dan adanya kontribusi dari Kepala Desa, pokdarwis dan masyarakat setempat dalam menyiapkan acara seperti pengadaan konsumsi dan tempat pelaksanaan penyuluhan. Serta antusiasme masyarakat ketika mengikuti pelatihan seperti tanya jawab kepada pemateri. Hal lain yang menjadi tantangan dalam kegiatan ini, adanya perubahan teknologi yang cepat sehingga membuat masyarakat kesulitan untuk mengikuti trend terbaru dan kurangnya waktu yang cukup untuk mendalami dan mengimplementasikan strategi promosi digital dengan baik.

Kegiatan ketiga yaitu, pembuatan akun resmi media sosial Desa Wisata Jurit Baru, yang dilaksanakan pada hari Kamis, 27 Juli 2023. Sebelumnya akun media sosial ini sudah ada dan dikelola oleh pokdarwis yang bernama Wisata Gunung Kukus kemudian pokdarwis bekerjasama dengan KKN Jurit Baru 2023 untuk mengganti nama

akun media sosial menjadi Desa Wisata Jurit Baru. Akun media sosial ini nantinya tetap dikelola oleh Pokdarwis sebagai wadah promosi Desa Wisata Jurit Baru. Nama akun media sosial instagram Jurit Baru yaitu @desawisata\_juritbaru dan akun youtube Desa Wisata Jurit Baru. Masalah teknis yang dihadapi dalam membuat akun, terutama masalah jaringan atau kesalahan sistem. Semua masalah tersebut dapat diatasi berkat adanya kerjasama perangkat desa, pemuda, dan mahasiswa KKN.



Gambar 2. Pelatihan konten dan promosi digital



Gambar 3. Pembuatan akun resmi media sosial desa wisata Jurit Baru

Kegiatan keempat yaitu pembuatan video promosi Desa Wisata yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 8 Juli sampai dengan Sabtu, 5 Agustus 2023. Penyampaian pesan melalui media audio visual mampu memberikan gambaran jelas mengenai pesan yang hendak disampaikan. Video promosi yang dibuat dengan konsep terstruktur mampu menyampaikan pesan dengan baik sehingga mendapatkan respon yang diinginkan (Indy *et al.*, 2021). Pada kegiatan ini mahasiswa KKN Desa Jurit

Baru membuat video promosi desa yang publikasikan pada akun media sosial Desa Jurit Baru. Secara resmi telah di launching pada kegiatan perpisahan mahasiswa KKN pada tanggal 11 Agustus 2023. Kegiatan pembuatan video promosi ini mendapat dukungan dari pemuda Desa Jurit Baru dalam hal take video dan editing. Beberapa hal yang menjadi tantangan dalam membuat video ini antara lain: kesulitan dalam mencari editor, ide kreatif yang terbatas, produksi seperti lokasi atau situasi yang sulit diakses, dan tantangan pemasaran untuk menjangkau target audiens sebagai mencapai tujuan promosi.



**Gambar 4.** Pembuatan video promosi desa wisata

Kegiatan kelima yaitu kegiatan English Fun (mengajar bahasa Inggris) yang dilaksanakan setiap 2 kali seminggu pada hari Senin dan Rabu di tiga dusun yaitu Dusun Banok, Dusun Montong Tangar, dan Dusun Bolen. Bahasa Inggris merupakan salah satu mata pelajaran yang sangat penting untuk dikuasai oleh siswa namun kebanyakan siswa menganggap bahwa mata pelajaran ini sangat sulit untuk dikuasai (Meliana, et al., 2020). Pada kegiatan ini mahasiswa KKN Desa Jurit Baru 2023 melakukan kegiatan English Fun dengan prinsip belajar sambil bermain dengan tujuan agar anak-anak bisa lebih termotivasi dan semangat untuk belajar bahasa Inggris. Adanya dukungan dari guru dan dosen pembimbing yang sesuai dengan bidang yang diajarkan, serta adanya dukungan yang positif dari siswa terhadap program bimbingan dan memberikan apresiasi tentang program ini sehingga dapat memberikan semangat dalam merealisasikan program. Pada saat proses kegiatan ini, kurangnya rasa percaya diri anak-anak yang dilatih, sehingga menjadi tantangan bagi mahasiswa KKN untuk mengimplementasikan model pembelajaran yang sesuai dan disajikan dengan metode permainan.

Tidak percaya diri selalu dialami para pemula, ketika harus memulai berbicara bahasa Inggris. Rasa percaya diri ini muncul karena takut melakukan kesalahan pada saat mengungkapkan kalimat.



**Gambar 5.** English Fun

Secara keseluruhan, program yang telah dirancang oleh mahasiswa KKN Unram di Desa Jurit Baru dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan, hal ini dapat dilihat dari hasil 1) Penyuluhan Sadar Wisata, Masyarakat menjadi sadar dengan potensi wisata yang ada di Desa Jurit Baru dan dapat memahami bagaimana menjaga dan mengelola objek wisata yang ada. 2) Pelatihan Konten dan Promosi Digital, Masyarakat memahami strategi promosi digital. 3) Pembuatan Akun Desa Wisata, Masyarakat memiliki wadah untuk melakukan promosi Desa Wisata melalui akun *Desa Wisata Jurit Baru* (youtube) dan *@desawisata\_juritbaru* (instagram). 4) Pembuatan Video Promosi, Masyarakat luas menjadi tahu keberadaan dan potensi yang ada di Desa Jurit Baru melalui video promosi tersebut. 5) English Fun, Anak-anak di Desa Jurit Baru dapat mengenal bahasa Inggris sebagai bahasa asing yang menyenangkan untuk dipelajari serta mengurangi intensitas dalam penggunaan gadget bagi anak-anak di Desa Jurit Baru.

## Kesimpulan

Kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan terkait revitalisasi potensi wisata Desa Jurit Baru dan hasil kegiatan yang dicapai yaitu (1) Adapun

bentuk kegiatan dalam revitalisasi potensi Desa Wisata Jurit Baru, yaitu terlaksananya kegiatan penyuluhan sadar wisata desa Jurit Baru, pelatihan konten dan promosi digital, terciptanya video promosi desa wisata, dan terlaksananya kegiatan *english fun*. (2) Pemberdayaan masyarakat dapat membantu masyarakat Desa Jurit Baru menjadi desa kawasan wisata yang lebih maju dan berkualitas. Pengembangan potensi wisata ini dapat memberdayakan masyarakat dalam mengelola pariwisata sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Jurit Baru. (3) Terpromosikannya desa wisata dalam bentuk video yang dipublikasikan pada akun Desa Wisata Jurit Baru.

Hal-hal yang menjadi pertimbangan dan saran terkait pengembangan Desa Wisata Jurit Baru antara lain: (1) Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata di Desa Jurit Baru. (2) Perlunya kerja sama antara perangkat desa, pemuda, masyarakat, dan Dinas Pariwisata Lombok Timur dalam mengembangkan potensi Desa Wisata Jurit Baru secara berkelanjutan.

### Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Mataram, dosen pembimbing, perangkat Desa Jurit Baru, Dinas Pariwisata Lombok Timur dan semua anggota tim KKN yang telah memberi dukungannya. KKN ini telah membuka mata kami tentang realitas sosial di daerah. Terima kasih atas kerjasama, dukungan, dan kesabaran yang diberikan oleh masyarakat setempat. Kami merasa diterima dengan hangat dan sebagai bagian dari komunitas selama kami berada di sini. Semoga apa yang telah kami lakukan selama KKN ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

### Daftar Pustaka

Dina, M. S. (2020). Peningkatan Kualitas Masyarakat Melalui Sosialisasi Sadar Wisata dan Sapta Pesona. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 2(1), 10-16.

Dharmayani, N. K. T., Hadi, S., Yuanita, E., & Ulfa, M. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Nira Aren Sebagai Bahan Baku Pembuatan Nata Kepada Masyarakat Desa Jurit Baru, Kabupaten Lombok Timur, NTB. *Jurnal Pengabdian Inovasi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 12-15,

Hadi, M. J., Tarmisi, Junaidi, M., & Lume (2020). Kajian Potensi Desa Jurit Baru Menjadi Destinasi Wisata Pendidikan. *ALAMTANA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UNW Mataram*, 1(1), 21-24.

Ikhwan, S. P., & Rita, R. R. N. D. (2018). Identifikasi Jenis Vegetasi Dan Pola Agroforestry Di Hutan Rakyat Desa Jurit Baru Kecamatan Pringgasea Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Silva Samalas*, 1(2), 123-131,

Indy, A., Nono, W., & Nugroho, H. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Jurnal Prosiding The 12 Industrial Research Workshop and National Seminar*.

Meliana, N., Rahmat, P., Yopa, T, S., Anggia, S, P., Budi, H., & Mohammad, F, N. (2020). Program English Fun Activities untuk Mengembangkan Speaking Skills Siswa SDN Sukamulya. *Jurnal ABDIMAS UNTAS*, 3(2).

Nugroho, M. S., & Asriadi, L. (2020). Potensi Dan Problematika Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Jurit Baru Di Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 63-70,

Oktaviani, R., Burhanuddin, B., Wulandhari, D., & Mahendra, R. E. (2022). Pengembangan Potensi Lingkungan, Wisata, Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Di Desa Jurit Baru. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 5(4), 309-313.

Radinal., Heriyanto., & Sucitra., W. (2023). Pelatihan Pelayanan Digites dalam Menghadapi Era Desa Digital Menggunakan SIG. *Jurnal Pustaka Paket*, 2(1), 1-5.

Suryati, D., Rohmiati A., Widyaningrum, M., Yuniati, M., & Hadi, M. J. (2020). Identifikasi Potensi Ekonomi Di Desa Jurit Baru Kecamatan Pringgasea Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 6-12.

Sudianto, A. (2018). Penerapan Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Budaya pada Kabupaten Lombok Timur. *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 1(1), 11-17

Triaji, B., Saputra, D. H., Adawiyah, R., Nurdin, M., Yaqutunnafis, L., Widyaningrum, M., Nasuhi, M., Mufida, M., Maydasari, E., Gafar, A., Isnawan, M. G., Madani, M., Hidayah, L., Zainudin, Z., & Ariska, W. R. (2023). Pengembangan Destinasi Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa di Lombok Timur. *Madaniya*, 4(2), 810-821.

Ulfa, M., Yuani, E., Dharmayani, N. K. T., & Hadi, S. (2022). Produk Olahan Buah Nenas-Upaya Peningkatan Daya Tarik Wisata dan Ketahanan Pangan di Desa Jurit Baru, Lombok

Timur, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(3), 64-68.

Yovita, Y., & Sukendro, G. G. (2018). Strategi Promosi Kreatif Wisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung. *Prologia*, 2(2), 570-577.